

Servando Picazo, nuevo gerente de la división CRM de SCL

Madrid, 6 de octubre de 2015.- SCL, consultora española con presencia internacional, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, anuncia el nombramiento de Servando Picazo como nuevo gerente de la división CRM de la compañía.

Licenciado y con un MBA en Administración y Dirección de Empresas, Servando Picazo completó su formación universitaria en Estados Unidos, gracias a una beca en el Muskingum College de Ohio, y en Lituania, donde cursó el Erasmus en la Escuela Internacional de Negocios de la Universidad de Vilnius.

Servando es especialista en el área de CRM y ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en importantes firmas de consultoría como KPMG, Accenture, Neoris y Capgemini, gestionando distintos proyectos y equipos de implementación de TI nacionales e internacionales. Antes de su incorporación a SCL, lideró el área de CRM del grupo Logista durante tres años, desempeñando tareas clave como el análisis y selección de las herramientas CRM, la reingeniería de procesos y la gestión global de proyectos en entornos SAP y Salesforce.com.

Desde su nueva responsabilidad como gerente de la división CRM de SCL, Picazo gestionará el equipo de consultores y dirigirá las áreas de CRM asociadas a las soluciones SAP CRM (en despliegue local, sobre SAP HANA y como SaaS), salesforce.com e Hybris. Asimismo, supervisará el desarrollo de negocio ligado a otras herramientas e iniciativas relacionadas con la experiencia de cliente, uno de los actuales focos estratégicos de SCL.

Como objetivos inmediatos, Picazo se plantea la definición y ejecución de una ambiciosa estrategia comercial alineada con el plan de negocio de la compañía. Entre sus responsabilidades figurará también la gestión de los recursos humanos en el área CRM de SCL, incluyendo la configuración del equipo y el diseño de los planes de carrera y formación. *“Apoyándome en mi amplia experiencia en el ámbito de la gestión de las relaciones con los clientes, mi intención es crear propuestas de valor innovadoras que posicionen a SCL como uno de los partners de referencia cuando las empresas se planteen emprender un proyecto CRM”*, declara Servando Picazo.

Acerca de SCL

SCL es una consultora española con presencia internacional experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial. Especializada en SAP y alineada con las principales tendencias del mercado -HANA, Cloud, Movilidad, Social Business, Internet de las Cosas, etc.- ayuda a las organizaciones a obtener el máximo partido de los últimos avances tecnológicos, estando siempre a la vanguardia de los últimos desarrollos de la multinacional alemana.

Fundada en 2001, y con proyectos realizados en más de 40 países, SCL cuenta con oficinas en España, Latinoamérica y Europa Central, y un equipo formado por más de 250 consultores especializados en soluciones paquetizadas y globales capaces de abarcar proyectos tecnológicos de cualquier envergadura y sector.

Como garantía de su experiencia y trayectoria, SCL es el primer partner español con cuatro categorías de SAP PartnerEdge: Gold Partner para SAP Business All-in-One, Gold partner para SAP Business One, Service Partner y Education Partner.

www.scl-consulting.com

Para más información:

SCL

Laura López Basulto
Head of Corporate Marketing & Communications
Mail: laura.lopez@scl-consulting.com
Teléfono: 91 129 95 07 / @lauralbasulto

OMS Comunicación

Rebeca Artal
PR Manager
Mail: r.artal@omscomunicacion.es
Móvil: 664 89 72 03

